



Innovation durch Kooperation mit Start-ups

17. November 2017

**Herzlich
willkommen
in Berlin!**

„Innovation durch Kooperation mit Start-ups“ lautet das Tagesprogramm.

Start-ups sind keine Randerscheinungen mehr. Im Jahr 2017 werden wir in Deutschland neue Rekorde bei der Anzahl von Finanzierungsrunden und beim Finanzierungsvolumen verzeichnen. Mit Delivery Hero und HelloFresh gab es bisher zwei sehr erfolgreiche Börsengänge und weitere Start-ups bereiten sich auf zukünftige Börsengänge vor. Neben diesen erfreulichen Entwicklungen verzeichnen wir in diesem Jahr außerdem einen Trend des zunehmenden Engagements der deutschen Unternehmen im Bereich Start-up. Die Anzahl der Corporate Venture Funds und deren Anteil an den Finanzierungen deutscher Start-ups erreicht in diesem Jahr ein Rekordniveau. Auch die Anzahl vollständiger Übernahmen von Start-ups durch Unternehmen und die Anzahl von Corporate Acceleratoren erreichen Rekordstände.

Große Teile der Wirtschaft stellen sich auf die Digitalisierung ein, um neue Geschäftsfelder zu erschließen. Start-ups zeigen dabei neue Perspektiven sowie neue digitale Ansätze, sie setzen wichtige Impulse und sind somit der kreative Treiber von Innovation und Digitalisierung. Jedoch benötigen Start-ups auch starke Partner mit Erfahrung, Know-How, Kundenbeziehungen und finanziellen Mitteln. Die Förderung der Zusammenarbeit zwischen Start-ups, Industrie und Mittelstand in digitalen Projekten steht daher im Mittelpunkt unserer heutigen Veranstaltung. Wir möchten Ihnen Start-ups vorstellen, die Ihr Unternehmen bei der Digitalisierung in den Bereichen Sales und Marketing, Human Resources, Operations und Verwaltung unterstützen können. Darüber hinaus möchten wir Ihnen Start-ups vorstellen, deren Geschäftsmodelle auf den neueren digitalen Technologien wie Blockchain, Artificial Intelligence und IoT basieren.

Wir wünschen Ihnen für den heutigen Tag viel Inspiration, gute Gespräche und freuen uns, Sie heute Abend zur Verleihung des Awards „Entrepreneur Of The Year“ im Deutschen Historischen Museum zu begrüßen.

Hubert Barth

Vorsitzender der Geschäftsführung,
EY Deutschland

Peter Lennartz

Leiter EY Start-up-Initiative Deutschland,
Schweiz und Österreich, EY



EYEntrepreneurOfTheYear



EYstartupinitiative



ernstandyoung



@EY_Germany



ernstandyoung



Inhalt

Start-ups

- 07 Aaron.ai
- 08 Bitbond
- 09 Blacksquared
- 10 everlean
- 11 Forexfix
- 12 Kinemic
- 13 Mailtastic / NETSTAG
- 14 pixolus
- 15 predict.io
- 16 shyftplan
- 17 SMACC

18 **Die EY Start-up-Initiative**

21 **Ansprechpartner**

22 **Abendprogramm**



Building a better
working world



EY Entrepreneur
Of The Year™

Die Zukunft ist digital - welche Unternehmer gestalten sie?

Innovationskraft, nachhaltiges Wachstum und gesellschaftliches Engagement zeichnen die Gewinner und Finalisten des Entrepreneur Of The Year 2017 aus. Wir gratulieren zu dieser Leistung. www.de.ey.com/eoy

Die Partner des Wettbewerbs Entrepreneur Of The Year:



Private
Banking

TESLA

CNC



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

manager magazin
Wirtschaft aus erster Hand



Aaron.ai

Foto

Richard von Schaewen
Tobias Wagenführer
Iwan Lappo-Danilewski

Kontakt

Richard von Schaewen
richard.vonschaewen@aaron.ai
www.aaron.ai



Aaron.ai ist eine Enterprise-SaaS-Plattform für schnell einsetzbare und leistungsfähige Anwendungen von Sprachsteuerung. Für den Nutzer ist Aaron.ai ein AI-basierter Sprachassistent, der über alle Sprachkanäle einschließlich des Telefons erreichbar ist und ihn dabei unterstützt, alltägliche Verwaltungsaufgaben schneller zu lösen. Für Unternehmen ist Aaron.ai der Schlüssel zur Digitalisierung, Kostensenkung und Transparenz, ohne dass sie internes AI- oder Voice-UX-Know-How benötigen. Zu den Anwendungen, die bei Kunden wie der Deutschen Bahn im Einsatz sind, gehören unter anderem Arbeitszeiterfassung und Dokumentation der Tätigkeit.



Bitbond

Kontakt

Radoslav Albrecht
radko@bitbond.com
www.bitbond.com



Bitbond ist die erste globale Darlehensvermittlung für Selbstständige und Kleinunternehmer. Wir nutzen die Blockchain-Technologie, um bonitätsstarke Darlehensnehmer mit privaten und institutionellen Anlegern zusammenzubringen. Um Darlehensnehmer zu prüfen, verwenden wir alternative Daten für das Credit Scoring (z. B. Transaktionen aus eBay, Amazon, Shopify, PayPal, Bankkonto etc.). Die Darlehen werden von institutionellen Anlegern wie auch von Privatanlegern finanziert. Bitbond ist in Berlin ansässig und ein von der BaFin reguliertes Finanzdienstleistungsinstitut mit eigener KWG-Erlaubnis.



Blacksquared

Foto

Daniela Schiffer

Markus Schulz

Kontakt

Markus Schulz

m.schulz@changers.com

www.changers.com



Changers CO₂ fit vereint auf smarte Weise betriebliches Gesundheitsmanagement, Mitarbeiterbindung und Corporate Social Responsibility. Die App kann auf jedem Smartphone installiert werden. Changers motiviert in Teamwettbewerben, z. B. zwischen Abteilungen oder Filialen, öfter das Rad zu nutzen, zu laufen und nachhaltig aktiv zu sein. Die App misst die zurückgelegten Wegstrecken, errechnet die CO₂-Bilanz und vergibt dafür Bonuspunkte, die gegen betriebliche Leistungen wie z. B. einen Fitnessteller in der Kantine eingetauscht werden können. Das Belohnungssystem kann auch mit Baumpflanzungen oder Spenden für soziale Projekte verknüpft werden.



everlean

Kontakt

Yannick Müller

yannick.mueller@everlean.de

www.everlean.de



Mit einer simplen Browser-App können einfach und intuitiv Vorschläge der Mitarbeiter aufgenommen werden. everlean konnte schon die Prozesse großer Unternehmen wie der Deutschen Telekom und Hydac nachhaltig optimieren. Vorschläge werden transparent dargestellt und im Team besprochen. Dadurch steigt nachweislich die Motivation der Mitarbeiter, sich aktiv ins Unternehmen einzubringen. Wir bieten dieses Jahr noch die Möglichkeit, everlean unverbindlich und kostenfrei im Unternehmen zu testen.



Forexfix

Foto

Robert Kröber
Geeshan Willink
Gerhard Maringer
Jonathan Loesing

Kontakt

Jonathan Loesing
jonathan@forexfix.de
www.forexfix.com



Forexfix ist ein Berliner B2B-FinTech-Start-up. Unsere Zielgruppe sind international tätige kleine und mittlere Unternehmen, z. B. Reiseveranstalter, E-Commerce- oder Industrieunternehmen. Kern ist eine Web-Plattform, über die Kunden garantierte Wechselkurse für zukünftige Transaktionen buchen und diese kostengünstig abwickeln können. Dadurch wird das Risiko aus Fremdwährungsgeschäften aufgrund von volatilen Wechselkursen genommen. Unsere Lösung ist die erste, die dies vollständig online, für kleine Transaktionssummen und ohne Minimumgebühren ermöglicht. Forexfix wurde 2017 von Robert Kröber (CEO), Gerhard Maringer (CTO) und Jonathan Loesing (CCO) gegründet.



Kinemic

Foto

Dr. Christoph Amma
Fabian Winnen
Marcus Georgi
Tomt Lenz

Kontakt

Tomt Lenz
t.lenz@kinemic.de
www.kinemic.de

KINEMIC

Gestensteuerung und berührungslose Bedienung

Die Kinemic GmbH entwickelt eine innovative Software zur Steuerung von digitalen Geräten mittels Gesten und Bewegungen. Alleinstellungsmerkmale sind die Möglichkeit zur Texteingabe mittels Schreiben in die Luft (AirWriting) und die robuste Abgrenzung von Gesten und anderen weitigen Bewegungen. Kinemic bietet so eine neue Art der Mensch-Maschine-Interaktion, auch in Kontexten und Prozessen, in denen diese bisher nicht möglich war. Mit namhaften Kunden entwickeln wir Anwendungen im Bereich Instandhaltung, Produktion und Qualitätssicherung und unterstützen dabei Geräte vom Terminal bis hin zum Smart Glass.

Mailtastic NETSTAG

Foto

Tao Bauer
Peer Wierzbitzki
Andreas Schröder
Claudio Como

Kontakt

Tao Bauer
t.bauer@mailtastic.com
www.mailtastic.com



Mailtastic ist eine Plattform, mit der Unternehmen jede E-Mail der Mitarbeiter in einen starken und messbaren Marketingkanal verwandeln. Dies geschieht, indem die E-Mail-Signaturen der Mitarbeiter zentral verwaltet werden und personalisierte Marketing-Banner in den Signaturen eingeblendet werden können. Da bei vielen Unternehmen die persönliche E-Mail der Hauptkommunikationskanal ist, werden die E-Mail-Signaturen meist häufiger gesehen als die Website. Durch die einzigartige Technologie von Mailtastic werden zahlreiche Chancen (Umsatzsteigerung, Recruiting, interne Kommunikation, Up-/Cross-Selling u. v. m.) gleichermaßen nutzbar.



pixolus

Foto

Markus Beermann
Mark Asbach
Steffen Kamp
Marco Lierfeld
Barbara Krausz
Dr. Stefan Krausz

Kontakt

Dr. Stefan Krausz
stefan.krausz@pixolus.de
www.pixolus.de

pixolus

Mobile visuelle Datenerfassung

pixolus ist ein autorisiertes Beratungsunternehmen (BMW-Förderprogramm „go-digital“), das auf Bilderkennung, Machine Learning und App-Entwicklung spezialisiert ist. Als Digitalisierungspartner von Industrie und Mittelstand machen wir Handys zu mobilen Datenscannern, um Zählerstände, IBANs und Kreditkartennummern, Kassenbons, Typenschilder, Artikel-/Seriennummern etc. zu digitalisieren. Anwendungen liegen dort, wo Daten (Buchstaben, Ziffern, Muster) in Massenprozessen „unterwegs“ von Mitarbeitern oder Kunden erfasst werden. Mit unseren Lösungen werden Daten schnell, zuverlässig und korrekt per Smartphone-Kamera und inkl. Belegfoto erfasst.



predict.io

Kontakt

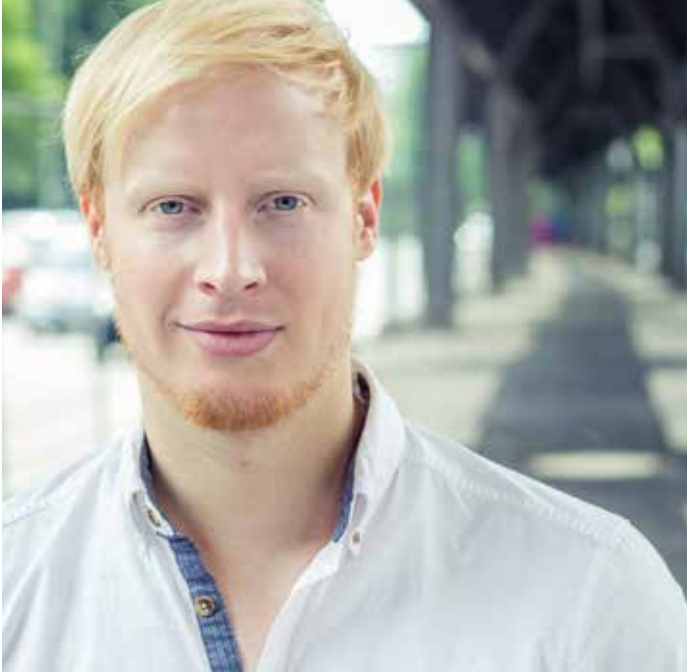
Silvan Rath

silvan@predict.io

www.predict.io



Predict.io ermöglicht es erstmals, das Offlineverhalten von Nutzern automatisch zu erkennen, zu segmentieren und für Cross-Device-Werbekampagnen verfügbar zu machen. Über Background Location Detection werden Besuche in Läden, Restaurants und anderen POIs immer und überall erkannt. Der Machine-Learning-Algorithmus berechnet daraus Präferenzen, oft besuchte Orte, Konkurrenzkäufe, Home und Work Zones u. a. Das ermöglicht Werbenden ein nie da gewesenes Mikro-Targeting ohne zusätzliche Hardware. Die Services können als PaaS-, DaaS- und DMP-Modelle genutzt werden.



shyftplan

Kontakt

Jan-Martin Josten

jan@shyftplan.com

www.shyftplan.com



Mit shyftplan definieren wir Personalmanagement und -kommunikation neu. Unsere Vision ist es, die Last Mile Communication, das heißt die Kommunikation zwischen Unternehmen und Mitarbeiter, zu digitalisieren. Wir schaffen manuelle Prozesse ab, stärken die Verbindung zum Mitarbeiter und sorgen damit für eine höhere Mitarbeiterzufriedenheit. Unsere Software bietet Lösungen für Mitarbeiterereinsatzplanung, Abwesenheitsmanagement, Zeiterfassung, Stundenkonten, HR-Management und Lohn. Damit bringt shyftplan alle wichtigen Zweige des Personalmanagements und der Mitarbeiterkommunikation in einem Tool zusammen – digital und in der Cloud.



SMACC

Foto

Janosch Novak
Dr. Uli Erxleben

Kontakt

Dr. Uli Erxleben
uli.erxleben@smacc.io
www.smacc.io



Manuelle, papierbasierte Arbeitsabläufe im Finanzwesen sind langsam, teuer und fehleranfällig. Durch umfangreiche Automatisierung der Belegerfassung und Rechnungsverarbeitung durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz können große Effizienz- und Transparenzsteigerungen erzielt werden. Die SMACC-Plattform bietet KI-Lösungen für KMU und Großkonzerne durch eine vielseitige Anwendung als Stand-alone-Produkt oder integriert in führende ERP-Systeme. SMACC wurde 2015 in Berlin gegründet und hat 60 Mitarbeiter. Das Unternehmen wurde 2017 mit dem deutschen Digitalpreis „The Spark“ von McKinsey und dem Handelsblatt ausgezeichnet.

Die EY Start-up- Initiative

Die EY Start-up-Initiative ist seit über sechs Jahren sehr eng mit der deutschen Start-up-Szene verbunden. Wir haben an insgesamt neun für Start-ups relevanten deutschen Standorten lokale Start-up-Teams etabliert, die engen Kontakt zur jeweiligen regionalen Start-up-Szene halten und Start-ups in unterschiedlichen Formen betreuen.

Eines der wichtigsten Ziele der EY Start-up-Initiative ist es, die digitalen Innovationen der Start-ups in den Mittelstand zu tragen und die digitale Transformation der deutschen Industrie zu beschleunigen. In diesem Zusammenhang vernetzen wir gemeinsam mit den Experten aus unseren Sektoren Start-ups mit etablierten Unternehmen in verschiedenen Formaten, unter anderem in der EY Start-up-Challenge, in diversen Hackathons, in der EY Start-up Academy für FinTechs in Frankfurt oder auf den EY-Future-Mobility- und Health-Plattformen, um nur ein paar Beispiele zu nennen.

EY hat ein zudem weltweites Start-up-Champions-Netzwerk eingerichtet und daher die Möglichkeit, Trends unmittelbar aufzugreifen, Stakeholder international zu vernetzen und Start-ups bei ihrer Internationalisierung zu unterstützen. Die aktuellen Start-up-Trends analysieren wir mit unserem halbjährlich erscheinenden „EY Start-up-Barometer“.

www.start-up-initiative.ey.com





Wie verwandelt man gute Ideen in gute Geschäfte?

Mit unserer Start-up-Initiative unterstützen wir junge Unternehmen in allen relevanten Bereichen. Das Beste: Unsere Coaches und Berater sowie unsere Aktivitäten sind nur einen Klick entfernt.
www.start-up-initiative.ey.com #BetterQuestions

The better the question.
The better the answer.
The better the world works.



EY
Building a better
working world

Ansprechpartner



Peter Lennartz

Leiter Start-up-Initiative
Deutschland, Schweiz und
Österreich, EY
peter.lennartz@de.ey.com



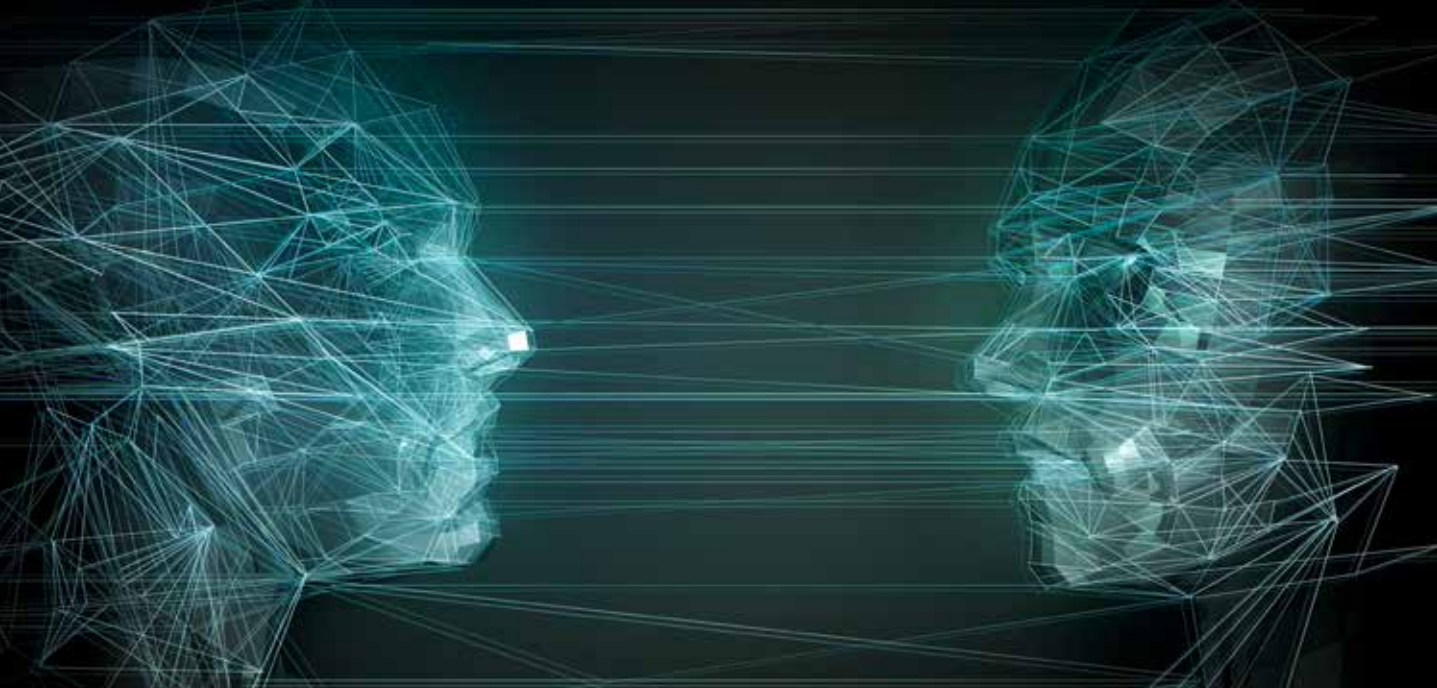
Petra Sutor

Business Partner
Start-up-Initiative Deutschland,
Schweiz und Österreich, EY
petra.sutor@de.ey.com



Sinja Peekhaus

Business Development
Start-up-Initiative Deutschland,
Schweiz und Österreich, EY
sinja.peekhaus@de.ey.com



Abendprogramm

Wir freuen uns Sie zur Verleihung der Awards „EY Entrepreneur Of The Year“ heute Abend im Deutschen Historischen Museum in Berlin begrüßen zu dürfen.

18.45 Uhr Pei-Bau

Welcome Reception

Deutsches Historisches Museum, Berlin

19.15 Uhr Schlüterhof

Begrüßung

Hubert Barth, Vorsitzender der Geschäftsführung, EY Deutschland

Verleihung des Ehrenpreises für außergewöhnliches soziales Engagement

Georg Graf Waldersee, Aufsichtsratsvorsitzender, EY Deutschland

Keynote Speaker

Christian Lindner, Bundesvorsitzender der FDP

Verleihung des Ehrenpreises für Familienunternehmen

Prof. Christine Volkmann, Mitglied der Jury

Verleihung der Awards in den Kategorien Digitale Transformation,

Dienstleistung, Industrie, Handel/Konsumgüter und Start-up

Dr.-Ing. E. h. Manfred Wittenstein, Vorsitzender der Jury

Michael Marbler, Leiter Middle Market, Deutschland, Schweiz und Österreich, EY

Nominee „EY World Entrepreneur Of The Year“

Julie Linn Teigland, Managing Partner, Deutschland, Schweiz und Österreich, EY

Moderatorin: Judith Rakers, Journalistin und Fernsehmoderatorin

Pei-Bau

Entrepreneurs Celebration

Die globale EY-Organisation im Überblick

Die globale EY-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern, starken Teams, exzellenten Leistungen und einem sprichwörtlichen Kundenservice. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Die globale EY-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Weitere Informationen finden Sie unter www.ey.com.

In Deutschland ist EY an 21 Standorten präsent. „EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

© 2017 Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
All Rights Reserved.

GSA Agency | SRE 1711-116 | ED None

www.de.ey.com